

## Pořadí zobrazování nabídek a výsledků vyhledávání

Při vyhledávání toho správného vozidla k pronájmu na platformě používáme algoritmus pro generování výsledků, které budou odpovídat vašim požadavkům. Systém třídí výsledky podle zadaných kritérií vyhledávání a zobrazí vám nabídky, které tato kritéria splňují.

Systém řadí výsledky dvěma různými způsoby v závislosti na tom, zda uživatel zvolil umístění:

A) Když je vybráno umístění:

### 1) Lokace

Nabídky jsou nejprve seřazeny podle vzdálenosti od vybraného místa pomocí předdefinovaných zón (s výchozí vzdáleností 20 km). Výsledky v nejbližší (první) zóně se zobrazují uživateli nahoře. Při tomto řazení se nezohledňuje přesná vzdálenost, ale pouze skutečnost, že nabídka spadá do dané zóny.

B) Když není vybráno umístění:

Používá se výchozí lokace a systém primárně třídí výsledky vyhledávání dle Skóre (viz níže), což zajišťuje, že se nejlépe hodnocené nabídky zobrazují jako první. ID databáze (viz řazení dle ID) se pak používá jako rozhodující faktor pro zachování konzistentního pořadí. Výchozí lokace v jednotlivých zemích:

Česko: zeměpisná šířka: Zeměpisná délka: „50.0598054“: „14.3251987“

Polsko: zeměpisná šířka: „52.2330649“ zeměpisná délka: „20.9207691“

Slovensko: zeměpisná šířka: „48.135924“ zeměpisná délka: „16.9754916“

Španělsko: zeměpisná šířka: „40.416729“ zeměpisná délka: „-3.703339“

### 2) Skóre

Třídění na základě skóre: V každé vzdálenostní zóně jsou výsledky vyhledávání řazeny podle hodnoty skóre, které se používá k hodnocení výsledků vyhledávání.

Výpočet skóre: Skóre je automaticky vypočítané jako vážený součet několika dílčích skóre.

a) Aktivní součást bodování:

- **Manuální skóre:**

Váha: 4

Popis: Jedná se o jedinou aktivně používanou složku bodování v současné implementaci. Manuální skóre nastavuje správce nabídkám vozidel, které jsou v režimu Okamžité rezervace.

Použití: Jestliže nejsou vyplněna žádná další skóre, celková hodnota skóre je určena tímto manuálním skóre. Přitom platí, že čím vyšší manuální skóre, tím výše bude zobrazen výsledek vyhledávání uživateli nad ostatními nabídkami jiných uživatelů. Vozidla se stejným skóre, jsou seřazena náhodně.

b) Vyhrazené/neaktivní součásti bodování:

- **Skóre dle dostupnosti vozidla**

Váha: 1

Popis: Toto skóre odráží dostupnost výsledků vyhledávání. Není však v současné době nastaveno.

- **Skóre dle angažovanosti nabídky**

Váha: 0

Popis: Je navrženo tak, aby bylo založeno na metrikách, jako jsou dokončené transakce vážící se k nabídce a responzivita majitele, a jeho váha je nastavena na 0, dokud nebude v budoucnu aktivně používán.

- **Skóre dle uživatelských recenzí**

Váha: 1

Popis: Toto skóre je určeno k měření průměrného hodnocení uživatelů a dalších ukazatelů souvisejících s recenzemi. V současné době není nastaveno.

- **Skóre dle reputace**

Váha: 1

Popis: Představuje celkovou reputaci majitele vozidla; v současné době se však aktivně nevyplňuje.

Celkové skóre se vypočítá podle následující vzorce:

$$\text{Skóre} = (\text{Manuální skóre} * 4) + (\text{Skóre dostupnosti} * 1) + (\text{Skóre návštěvnosti} * 0) + (\text{Skóre recenzí} * 1) + (\text{Skóre reputace} * 1)$$

### 3) Vzdálenost

Řazení podle celkové vzdálenosti km od vybraného místa.

#### 4) Řazení dle ID

Nabídky se stejným skóre, jsou nakonec seřazeny podle svého jedinečného ID v databázi, aby bylo zajištěno, že řazení zůstane konzistentní.

#### **Dynamické kritéria vyhledávání:**

##### **Přehled:**

Na stránkách dynamických segmentů mohou uživatelé přizpůsobit způsob zobrazení výsledků vyhledávání úpravou dvou hlavních nastavení: okruhu vyhledávání a způsobu řazení.

##### **Přizpůsobené vyhledávání:**

- **Výchozí okruh:** Výpisy nabídek jsou zpočátku seskupeny ve výchozí 20kilometrové zóně kolem vybraného místa.
- **Přizpůsobený okruh:** Uživatelé mají možnost tento okruh změnit, což jim umožňuje rozšířit nebo zúžit zóny vyhledávací oblasti podle jejich preferencí.

##### **Třídění pouze podle vzdálenosti:**

- **Možnost řazení:** Přepínač s volbou „Řazení pouze podle vzdálenosti“ umožňuje uživatelům rozhodnout, jak mají být nabídky seřazeny.
- **Je-li povoleno:** Výpisy nabídek jsou seřazeny striktně podle vzdálenosti od vybraného místa.
- **Když je vypnuto:** Systém rozdělí výpisy nabídek v definovaném okruhu (výchozím nebo přizpůsobeném) do zón vzdálenosti (např. výchozí zóna 20 km). V rámci každé zóny jsou pak nabídky seřazeny podle hodnocení skóre tak, aby se nabídky s vyšším hodnocením zobrazovaly jako první.

#### **Používání vyhledávacích filtrů:**

Nabízíme řadu vyhledávacích filtrů, pomocí kterých může uživatel výsledky vyhledávání upravit. Vozidla je možné filtrovat podle ceny, dostupnosti ve zvoleném termínu, typu vozu a jeho parametrů používaných k zúžení vyhledávání – dle počtu osob, výbavy vozidla nebo pravidel. Dále je možné zvolit pouze nabídky označené jako “Okamžitá rezervace”. Když uživatel vyhledá nabídky v rámci určité kategorie, budou výsledky omezeny na nabídky v této kategorii splňující vybrané parametry.

#### **Jak majitelé vozidel mohou ovlivnit výsledky vyhledávání:**

**Dostupnost:** Čím více má vaše nabídka dostupných termínů, tím je pravděpodobnější, že bude vyhovovat plánům zájemce, takže rozšíření dostupnosti může zlepšit její viditelnost. Obdobně platí, že čím větší flexibilitu majitel vozu nabízí s ohledem na délku pronájmu, tím je pravděpodobnější, že bude nabídka vyhovovat plánům zájemce a objeví se mu ve výsledcích vyhledávání.

**Okamžitá rezervace:** Vozidla v režimu "Okamžitá rezervace" získávají Manuální skóre s váhou 4. Přitom platí, že čím vyšší skóre, tím výše bude zobrazen výsledek vyhledávání, a tím vyšší je pravděpodobnost, že zájemce tato nabídka zaujme mezi prvními. Dále, používejte Okamžitou rezervaci, aby zájemci vaši nabídku našli, pokud si ve vyhledávání nastaví příslušný filtr. Tato funkce umožňuje uživatelům rezervovat vaše vozidlo okamžitě (aniž byste museli přijímat jejich poptávky) a zrychluje váš čas odezvy.

**Cena:** Vzhledem k tomu, že kritériem vyhledávání výsledků je i cena, představuje její úprava možnost, jak můžete jako majitel vozidla přímo ovlivnit viditelnost své nabídky ve vyhledávání. Spoustu majitelů vozidel například nabízí nižší ceny, aby přilákali zájemce na novější nabídky nebo v méně frekventovaných sezónách.

**Skvělé fotky:** Kvalitní fotky vozidla a zejména atraktivní úvodní fotka pomáhají upoutat pozornost zájemců a zvyšují pravděpodobnost, že dojde k interakci s nabídkou, což může zlepšit její pozici. Základní popis nabídky a výbava karavanu pomáhají zájemcům nabídku vyhodnotit a rozhodují o tom, jestli budou mít k majiteli důvěru a jestli si jeho obytný vůz nebo karavan rezervují. Někteří zájemci hledají specifické vybavení nebo prvky jako jsou držáky na kola, zimní výbava nebo povolení zvířat. Přidat k nabídce žádané vybavení nebo prvky může zvýšit její atraktivitu a zlepšit viditelnost při vyhledávání nabídek s tímto vybavením nebo prvky.

Žádný z výše uvedených parametrů vyhledávání určující pořadí (lokace, skóre atd.) nelze ovlivnit jakoukoli přímou či nepřímou úplatou.